

2023年部门整体预算绩效目标表

预算部门：171-大连新闻传媒集团



171-大连新闻传媒集团部门整体绩效目标表

部门整体绩效目标

传媒集团阶段性工作总体布局是“一二三四五”，一是“融为一体，合而为一”，勇做东北振兴传媒领域第一跳高队，坐一望一，进而步入全国城市媒体第一梯队；二是融合改革两步走，实施两个建设，提升两个核心竞争力；三是三个追求，对上追求认可度，横向全国同业追求首位度，对下追求满意度；四是建设“四全”媒体、全面提升媒体“四力”；五是实现“五年目标”。

年度绩效指标

活动	任务	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	度量单位
01-广播电视传输发射设备购置及日常运行维护/05-广播业务	保障广播电视传输发射设备购置及日常运行维护	产出指标	数量指标	附属配套维护	=7	套
01-广播电视传输发射设备购置及日常运行维护/05-广播业务	保障广播电视传输发射设备购置及日常运行维护	产出指标	数量指标	广播电视系统维护	=7	套
01-广播电视传输发射设备购置及日常运行维护/05-广播业务	保障广播电视传输发射信号覆盖效果	效益指标	社会效益指标	信号覆盖效果	≥90	%
01-广播电视传输发射设备购置及日常运行维护/05-广播业务	保障广播电视传输发射工作服务对象满意度	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥95	%
02-广播电视专项业务/06-电视业务	保障电视频道安全播出率	产出指标	质量指标	安全播出率	≥95	%
02-广播电视专项业务/06-电视业务	确保广播电视节目安全播出，保障发挥新闻宣传主阵地作用	产出指标	时效指标	广播电视节目播出天数	=365	天
01-京剧及京剧电影创作与演出/04-艺术表演团体	创作原创现代戏，安排艺术人才培养剧目	效益指标	社会效益指标	原创剧目社会反响力	≥90	%

HONOR 50
108MP Quad Camera