

大连新闻传媒集团本级2022年市本级
项目支出绩效目标表



本级预算项目绩效目标表

(2022年度)

项目名称	培训费（2022年度）		项目实施期	1年
主管部门	大连新闻传媒集团		实施单位	大连新闻传媒集团（本级）
资金投入 （万元）	实施期金额	2.00	年度金额	2.00
	其中：财政拨款	2.00	其中：财政拨款	2.00
	其他资金		其他资金	
绩效目标	实施期目标		年度目标	
	通过为期1天的继续教育培训，提高会计人员专业胜任能力，推进财务人员队伍建设。		通过为期1天的继续教育培训，提高会计人员专业胜任能力，推进财务人员队伍建设。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
产出指标	数量指标	培训天数		=1天
	质量指标	培训出勤率		≥90%
		财务人员专业能力		提升
	时效指标	培训计划完成率		=100%
效益指标	社会效益指标	继续教育参与率		≥90%
	可持续影响指标	财务人员队伍建设		提升
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度		≥90%

本级预算项目绩效目标表

(2022年度)

项目名称	广播电视专项业务经费（2022年度）		项目实施期	1年
主管部门	大连新闻传媒集团		实施单位	大连新闻传媒集团（本级）
资金投入 （万元）	实施期金额	8,000.00	年度金额	8,000.00
	其中：财政拨款	8,000.00	其中：财政拨款	8,000.00
	其他资金		其他资金	
绩效目标	实施期目标		年度目标	
	保障非事业编制人员经费，确保集团日常业务运转，更好地发挥党的新闻宣传主阵地作用。		保障非事业编制人员经费，确保集团日常业务运转，更好地发挥党的新闻宣传主阵地作用。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
产出指标	数量指标	非事业编制人员工资、社保、公积金		≥7个月
	质量指标	安全播出率		≥90%
	时效指标	广播电视节目播放天数		=365天
效益指标	社会效益指标	重大舆情监控覆盖率		≥90%
	可持续影响指标	意识形态领域宣传效果		提升
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥80%
		工作人员满意度		≥90%

本级预算项目绩效目标表

(2022年度)

项目名称	宣传业务经费		项目实施期	1年
主管部门	大连新闻传媒集团		实施单位	大连新闻传媒集团 (本级)
资金投入 (万元)	实施期金额	20,000.00	年度金额	20,000.00
	其中：财政拨款		其中：财政拨款	
	其他资金	20,000.00	其他资金	20,000.00
绩效目标	实施期目标		年度目标	
	1. 根据促销方案要求，完成彩票既定的销量任务；2. 利用年度促销日，推动区域销量稳步增长；3. 开展广告宣传活动，在主要媒体上有相关活动的报道，打造品牌形象，维护市场影响力和知晓度。		1. 根据促销方案要求，完成彩票既定的销量任务；2. 利用年度促销日，推动区域销量稳步增长；3. 开展广告宣传活动，在主要媒体上有相关活动的报道，打造品牌形象，维护市场影响力和知晓度。	
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值
产出指标	数量指标	广播电视节目播放天数		365天
		报纸出版天数		365天
	质量指标	设备合格率		≥80%
	时效指标	重大事件和报道及时性		及时
效益指标	社会效益指标	重大舆情监控覆盖率		≥90%
	可持续影响指标	意识形态领域宣传效果		提升
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		≥80%